

# **Semaine de la Sûreté 2021**

## **dans les Aéroports Africains**

**Promotion de la Culture de la Sûreté  
dans les Aéroports Africains**



## **Trousse d'outils pour la semaine de la Sûreté**



## Table des matières

Introduction.....	3
Objectifs.....	3
Durée .....	3
Organisation .....	3
Sujets .....	3
La Campagne de la Semaine de Sûreté 2021.....	5
<b>Pourquoi une Culture de Sûreté forte est-elle importante .....</b>	<b>6</b>
<b>Comment Planifier votre Campagne .....</b>	<b>7</b>
1. Planification.....	7
2. Ordre du jour proposé pour la première réunion du comité organisateur.....	9
3. Calendrier proposé pour la semaine de sûreté .....	10
4. Remarques finales .....	12
Annexes .....	13
<b>Photos " Sûreté Aéroportuaire " .....</b>	<b>15</b>
<b>Slogans de Sûreté Aéroportuaire.....</b>	<b>16</b>

## Guide de la Semaine de Sûreté

### Introduction

Ce guide a été développé par le Comité Régional Sûreté & Facilitation de l'ACI Afrique. Il sert de support pour l'organisation de la semaine de sûreté dans les aéroports africains. Il est recommandé, mais nullement obligatoire, d'organiser la semaine de sûreté des aéroports africains en octobre afin de partager et échanger les expériences au cours de l'assemblée annuelle de l'ACI Afrique, généralement tenue en octobre. Les informations suivantes ne sont que des lignes directrices et les aéroports doivent les adapter à leur propre environnement, contexte et culture.

### Objectifs

- Adopter une approche inclusive en impliquant toutes les parties prenantes internes et externes dont les activités ont un impact direct ou indirect sur la sûreté.
- Promouvoir et améliorer notre culture de sûreté en partageant les expériences et les connaissances.

### Durée

- **Une semaine**, mais cette durée peut varier de 1 à 5 jours en fonction de la taille de l'aéroport, du volume d'activités et des ressources disponibles.

### Organisation

- Établissez un groupe de travail composé des différentes fonctions pour la mise en œuvre de la Semaine de Sûreté dans votre aéroport (Comité d'organisation).
- Organisez des ateliers et des visites sur des thèmes spécifiques à votre aéroport.
- Adaptez les ateliers à votre activité : horaires, durée, lieux, etc.

### Sujets

En cette période particulière de crise sanitaire, il nous semble important de traiter des sujets liés à la reprise du trafic et à la sensibilisation des personnels à la sûreté après une longue absence, à la sensibilisation des populations limitrophes à l'aéroport qui ne sont plus habituées à voir des aéronefs se poser et décoller tout près de chez elles.

- Prendre toutes les mesures nécessaires pour veiller à ce que ces mesures soient effectivement mises en œuvre sur le terrain de façon continue et durable,



notamment en fournissant les ressources nécessaires, en utilisant des processus efficaces de contrôle de la qualité et de surveillance, et en promouvant une culture de sûreté efficace au sein de toutes les organisations impliquées dans l'aviation civile.

- Développer la culture de sûreté et la capacité humaine. En effet La promotion d'une culture de sûreté efficace et durable est essentielle pour obtenir de bons résultats en matière de sûreté. Une solide et forte culture de la sûreté doit être développée à partir de la direction de chaque organisation et au sein de celle-ci. L'existence d'une main-d'œuvre bien formée, motivée et professionnelle est une condition préalable essentielle à une sûreté aéroportuaire efficace
- Sensibilisation sur les principes, l'importance et les avantages d'une culture de sûreté efficace
- Présenter des outils et des pratiques exemplaires pour le développement d'une culture de sûreté solide et durable
- Illustrer les processus qui peuvent être utilisés pour modifier les comportements au moyen de campagnes visant à créer et à maintenir une culture de sûreté efficace



## La Campagne de la Semaine de Sûreté 2021

### Promotion de la Culture de la Sûreté dans les Aéroports Africains

Cette campagne de la Semaine de Sûreté est la première organisée par l'ACI Afrique après le succès retentissant des deux premières éditions de la semaine de sécurité. Et vu que cette année 2021 est considéré par l'OACI comme année dédié à la culture de sûreté, pour l'ACI Afrique c'est l'occasion de promouvoir cette culture en organisant cette semaine sous le thème de la « **Promotion de la Culture de Sûreté dans les aéroports Africains** ».

La sûreté est une priorité absolue dans le secteur du transport aérien. Véritable gage de confiance pour les passagers, elle contribue fortement au développement sans cesse croissant de notre activité. Mise à mal, elle peut aussi en signifier son déclin entraînant des conséquences très lourdes sur le plan économique.

Une solide et forte culture de la sûreté est essentielle pour prévenir les actes d'intervention illicite contre l'aviation civile. En raison de l'évolution constante et de la sophistication croissante des menaces, les mesures d'atténuation doivent impliquer les parties prenantes de l'ensemble de la communauté de l'aviation civile. Qu'ils exercent des fonctions liées ou non à la sûreté, et à tous les niveaux de leurs organisations respectives, chacun joue un rôle important pour que les mesures de sûreté de l'aviation civile restent cohérentes et efficaces: **“La sûreté est la responsabilité de tous”**

La Semaine de Sûreté 2021 est une occasion unique pour les parties prenantes internes et externes de l'aéroport, les agences gouvernementales, les autorités locales et la communauté locale d'être sensibilisées à la sûreté dans un aéroport en rassemblant les personnes et leur enseigner le devoir d'apprentissage et de partage des valeurs et des expériences.

Cette campagne vise à impliquer indifféremment tout le personnel de l'aéroport, y compris le personnel de contrôle règlementaire, les concessionnaires et les compagnies aériennes, etc. sur la nécessité de maintenir la sûreté de l'aviation en tout temps dans le cadre de leurs rôles, responsabilités et obligations. Il est également conçu pour créer un dialogue et des interactions constructives avec les parties prenantes et le personnel qui ne sont pas directement impliqués dans les opérations concernant leur rôle dans la sûreté des aéroports.

Des campagnes de sensibilisation doivent également être organisées au niveau de la communauté locale pour répondre aux préoccupations en matière de sûreté résultant de leurs actes dans les environs de l'aéroport.

## Pourquoi une Culture de Sûreté forte est-elle importante

Une culture de sûreté bien harmonisée appuie les objectifs opérationnels :

- La sûreté fera partie intégrante des opérations de l'aviation civile et des produits offerts aux voyageurs
- La gestion de la sûreté est intégrée aux activités quotidiennes de l'organisation et de ses employés.
- Les facteurs de sûreté influenceront sur la prise de décisions clés au sein de l'organisation
  - planification stratégique, déploiement de l'équipement et autres ressources rares (finances, main-d'œuvre, etc.)
- La sûreté sera considérée comme forte et l'organisation comme résiliente, de sorte que lorsque la reconnaissance hostile se produit, l'organisation sera perçue comme une cible peu attrayante.

La culture de sûreté, mise en œuvre sur la base d'évaluations des menaces et des risques fondés sur les rôles, favorise la résilience des opérations et des processus opérationnels :

- Comment se conformer aux exigences en matière de sûreté aérienne ?
- Comment signaler des incidents ou des activités suspectes ?
- Comment atténuer la menace interne ?
- Comment identifier et répondre à une cyberattaque ?

Les Éléments d'une culture de sûreté :

- Milieu de travail positif
- Formation
- Leadership
- Comprendre la menace
- Vigilance
- Systèmes de déclaration
- Intervention en cas d'incident
- Sûreté de l'information
- Mesures de l'efficacité

**Quelques exemples de slogans sont joints dans les annexes de ce guide.**

## Comment Planifier votre Campagne

Il est important de faire participer tout le monde, à savoir le Directeur Général, le personnel, les parties prenantes, les concessionnaires, les agences gouvernementales, les autorités locales et la communauté locale. Voici quelques suggestions :

### 1. Planification

- Ne faites pas cette campagne tout seul. Vous êtes entouré de personnes compétentes qui souhaitent avoir la possibilité de prendre des initiatives. Capitalisez sur cette opportunité. Nous devons seulement faciliter le premier engagement et permettre au reste de se dérouler selon un plan prédéfini.
- La sûreté commence au sommet de la hiérarchie d'un aéroport, c'est-à-dire avec le directeur général / le chef exécutif. Vous devez nommer un responsable de votre aéroport en tant que chef de projet (pas nécessairement le responsable de la sûreté), qui est bien respecté et qui relève du directeur général. Votre chargé de communication jouera un rôle clé dans cette campagne.
- Traitez ceci comme un projet et invitez toutes les parties prenantes à une réunion de planification, comme une réunion de Comité Local de Sûreté. Chaque intervenant peut avoir des idées créatives, des connaissances, de la passion et de l'enthousiasme et vous devez planifier avec eux. Engagez-les dès le début sur le thème et sur la manière dont ils peuvent contribuer.
- Soyez le plus inclusif possible.
- Préparez un calendrier et un plan d'action pour les activités lors de votre réunion de planification.
- Organisez un lancement avec le directeur général de votre aéroport et d'autres parties prenantes avec une cérémonie de lancement / une cérémonie d'ouverture avec des discours, des rafraîchissements et une présentation des événements de la semaine.
- Invitez les autorités de l'aviation civile, les compagnies aériennes, les prestataires de services au sol, les agences de contrôle des frontières, les autorités locales, les sous-traitants, les représentants des communautés locales et les dirigeants des autres parties prenantes de l'aéroport.
- Enfin, vous devez prévoir suffisamment de temps pour la planification, la consultation et la préparation avant la campagne de la semaine de la sûreté. N'oubliez pas qu'un travail préparatoire bien fait vous évitera les surprises après. Le 'checklist' sur la page suivante peut être utilisée à titre indicatif.

## Semaine de Sûreté - Checklist de Planification

Réf.	Articles
1	<b>Comprendre le thème de la semaine de sûreté</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lire le guide de la semaine de sûreté pour bien comprendre les objectifs.</li> </ul>
2	<b>Comité d'Organisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place un comité organisation au moins 1,5 mois avant l'évènement.</li> <li>• Avoir une équipe multidisciplinaire.</li> <li>• Le président de ce comité doit se rapporter directement au directeur général de l'aéroport.</li> <li>• Décider sur la semaine/les jours pour tenir l'évènement en octobre.</li> </ul>
3	<b>Budget</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décider du montant du budget.</li> <li>• Budgétiser en détail pour éviter des surprises et assurer un control adéquat des dépenses.</li> </ul>
4	<b>Activités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décider de la liste des activités pour chaque jour.</li> <li>• Varier les activités autant que possible tout en assurant une séquence logique des activités.</li> <li>• Engager un chef d'équipe pour chaque activité.</li> <li>• Donner des responsabilités et des dates cibles.</li> <li>• Inclure des activités amusantes comme des quiz, des marches pour le fun, etc.</li> </ul>
5	<b>Cérémonie d'ouverture</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer une cérémonie d'ouverture officielle le premier jour de l'évènement.</li> <li>• Désigner un(e) invité(e) de marque pour l'ouverture.</li> <li>• Inviter les responsables des organismes sur la plateforme ainsi que les organisations externes.</li> </ul>
6	<b>Logistiques et Ressources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettres d'invitation</li> <li>• Permis d'accès aux zones de sûreté de l'aéroport</li> <li>• Équipement de protection personnelle, au besoin</li> <li>• Équipement audio-visuel pour la durée de l'évènement</li> <li>• Tentes /accessoires, au besoin</li> <li>• Rafraîchissements pour les différentes activités</li> <li>• Cadeaux/trophées/souvenirs/T-shirts/casquettes/prix/certificats</li> <li>• Services de transport côté ville et piste, au besoin</li> <li>• Bannières pour l'évènement à placer à des endroits stratégiques dans l'enceinte de l'aéroport au moins une semaine avant l'évènement.</li> <li>• Considérer l'utilisation des écrans (FIDS) dans le terminal pour faire de la publicité autour de l'évènement.</li> </ul>
7	<b>Médias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager un représentant de la communication, si ceci n'est pas disponible dans votre organisation, pour la durée de l'évènement.</li> <li>• Impliquer les différents medias (presse/TV/radio) autant que possible.</li> <li>• Envoyez les lettres d'invitation à tous les médias.</li> <li>• Les medias exigent une attention spécifique et particulière et doivent être suivis par le représentant de la communication.</li> <li>• Organisez des conférences de presse, au besoin.</li> </ul>
8	<b>Couverture de l'évènement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager une boite d'audio-visuel, au besoin, pour couvrir l'évènement.</li> <li>• Prendre beaucoup de photos hautes définitions.</li> </ul>
9	<b>Cérémonie de Clôture</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurez-vous d'avoir une cérémonie de clôture pour remercier tous ceux concernés et pour distribuer les prix/certificats/etc.</li> </ul>





## 2. Ordre du jour proposé pour la première réunion du comité organisateur

Il est important d'être bien préparé et suffisamment convaincant dans la toute première réunion du comité d'organisation pour s'assurer de la participation de toutes les parties prenantes concernées par la semaine de sûreté.

L'ordre du jour proposé pour la réunion peut être le suivant :

1. Mots de Bienvenue
2. Objet et contexte de cette semaine de sûreté mettant l'accent sur la campagne communautaire et non pas uniquement sur la campagne des exploitants de l'aéroport
3. Suggestions, idées et contributions des parties prenantes
4. Élection du comité de la semaine de sûreté avec un représentant de chaque partie prenante
5. Matériel de promotion (service marketing de toutes les parties)
6. Comment impliquer la communauté et les passagers
7. Calendrier des événements et activités de la semaine, accompagné d'un plan d'action avec des responsables et des dates cibles
8. Contributions (qui fait quoi selon le calendrier) et inciter les principales parties prenantes à prendre la direction de certains événements
9. Quelles ressources sont nécessaires (permis, PPE, systèmes audio / vidéo, tentes / chapiteau, rafraîchissements, etc.)
10. Prix pour les participants, à savoir des tasses, des t-shirts, etc., y compris des possibilités de parrainage/sponsoring
11. Événements d'ouverture et de clôture

### 3. Calendrier proposé pour la semaine de sûreté

Le calendrier suivant des événements et activités peut être utilisé comme modèle pour la semaine de sûreté 2021 dans votre aéroport. Cependant, n'hésitez pas à l'adapter à votre contexte. N'oubliez pas que vous travaillez en équipe dans l'intérêt de la sûreté. Par conséquent, toutes les décisions doivent être prises et validées lors des réunions du comité d'organisation.

Cette semaine de la Sûreté portant sur la promotion de la Culture Sûreté peut être l'occasion :

- d'organiser des sessions de formation regroupant des stagiaires d'entreprises différentes, pour inciter à partage d'expérience élargi, donc plus riche ;
- d'organiser des quizz par équipes sur la sûreté, de nature non seulement à tisser des liens entre les acteurs, mais aussi à rappeler de manière ludique les règles primordiales à observer dans les zones à accès réglementées ;
- d'organiser un forum des métiers où chaque acteur pourrait présenter à la communauté sa contribution à la promotion de la sûreté aéroportuaire ;
- d'organiser une session d'échange entre des « anciens » du secteur (retraités ou personnels senior) et des personnels en fonction, sur des expériences liées à la sûreté (partage d'expériences et de connaissances).

#### Jour 1 (matin) : Ouverture Officielle de la semaine de sûreté

- La campagne de la semaine de sûreté doit être ouverte et lancée lors d'une cérémonie officielle.
- C'est une occasion idéale d'inviter un invité de marque à participer à cette campagne, c'est-à-dire une personnalité du ministère responsable de l'aviation ou de l'aéroport.
- Tous les acteurs concernés de l'aéroport doivent être invités.
- Le message clé autour du thème « **Promotion de la Culture Sûreté** » doit être communiqué.

#### Jour 1 (après la cérémonie d'ouverture) : Atelier sur les meilleures pratiques en matière de sûreté

- Organiser un atelier d'une demi-journée avec toutes les parties prenantes internes pour sensibiliser la communauté interne aux meilleures pratiques de sûreté.
- Permettre aux différentes organisations et départements d'expliquer leurs rôles et responsabilités dans la promotion de la culture sûreté à l'aéroport.
- Donner des exemples de pratiques dangereuses dans les aéroports et leurs conséquences.
- L'atelier doit être aussi animé que possible avec des présentations et des vidéos.

## **Jour 2 : Apprenez à connaître vos opérations dans les zones à accès réglementées (ZSAR)**

- Sensibiliser les présents sur l'importance du système de contrôle d'accès et le respect de zonage lors de la circulation dans les zones règlementées de votre aéroport (comprendre et appliquer les règles du système de permis d'accès de l'aéroport)
- Comprendre les limites entre le coté ville et le coté piste de votre aéroport (projeter le plan de l'aéroport) et expliquer la philosophie du zonage mis en place
- Inciter les personnels des différentes parties prenantes à être vigilant et rapporter les activités suspectes et anormales ainsi interpellier toute personne douteuse (provoquer des discussions – table ronde)

## **Jour 3 : Rapporter des pratiques dangereuses**

- Utiliser des images ou des vidéos d'éventuelles pratiques dangereuses sur votre aéroport ou votre entourage (national/ régional) et lancez une discussion sur le thème « ça ne passe pas qu'aux autres » afin de sensibiliser qu'il n'existe nulle part un aéroport à l'abri.
- Programmer un atelier sur des sujets d'actualité à savoir la menace côté ville, cyber attaques, menace interne...

## **Jour 4 : Atelier de travail avec la communauté locale, les ONGs et les autorités locales sur la sûreté aérienne**

- Présentation sur la culture de sûreté et le rôle des autorités locales et les ONGs dans la promotion d'une culture de sûreté efficace, solide et durable
- Journée ouverte de sensibilisation sur terrain avec les parties et les intervenants non concernés par la sûreté (les taximan, les agences de location de voitures, les banques ... sans oublier les voisins (habitants et sociétés et administrations ...)

## **Jour 5 : Journée portes ouvertes sur la sûreté**

- Concluez la semaine de la sûreté avec une journée portes ouvertes sur la sûreté à l'aéroport le dernier jour.
- La communauté environnante, les écoliers et le grand public peuvent être invités à la journée portes ouvertes.

- En fonction des moyens disponibles, l'aéroport peut décider dans quelle mesure il s'ouvrira au public.
- Une exposition peut également être organisée sous une tente avec la participation de tous les acteurs de l'aéroport.
- Chaque intervenant de l'aéroport doit présenter ses zones d'opérations à l'aéroport.
- Un mini-salon de l'emploi peut également être envisagé.
- Organisez-vous pour la distribution de pamphlets de sensibilisation à la sûreté et de cadeaux.
- Concluez la semaine avec l'attribution du prix et le discours de remerciement du directeur général à tous les participants, sponsors et employés, ainsi qu'à l'ensemble de la communauté aéroportuaire.

#### 4. Remarques finales

Dans la lignée du thème de cette année « **Promotion de la Culture Sûreté** » il est essentiel que nous engageons tout le monde, qu'il s'agisse d'intervenants internes ou externes, ou des cadres supérieurs jusqu'aux utilisateurs dans la zone à accès réglementée, pour promouvoir et faire respecter la sûreté dans nos aéroports.

La structure de la semaine de sûreté et la liste des événements et activités que nous avons présentées ne constituent en aucun cas une liste exhaustive. N'hésitez pas à laisser aller votre imagination et à proposer des idées originales et innovantes.

L'ACI Afrique compte sincèrement sur votre soutien, votre coopération et votre collaboration pour faire de la Semaine de sûreté 2021 un autre succès retentissant au nom de la sûreté aéroportuaire.

**Faisons la promotion de la sûreté dans notre style africain propre !  
Et n'oubliez pas de partager votre expérience avec nous !**

## Annexes

### SLOGANS DE SÛRETÉ ET PHOTOS

Les photos et slogans suivants sont à titre d'exemple.

Ils sont issus des aéroports et des sites web spécialisés. Ayez vos propres exemples.

#### *Liens Vidéos sur les actes d'intervention illicites :*

1. THE SHOW BOMBER

[https://youtu.be/UmUq3y5\\_yoU](https://youtu.be/UmUq3y5_yoU)

2. EXPLOSION A L'AEROPORT DE BRUXELLES

<https://youtu.be/8DuA3pdIJng>

3. MENACE INTERNE

<https://youtu.be/kbRCSw5hvKq>

4. ATTAQUE MANPADS

[https://youtu.be/lw4u\\_OI0skM](https://youtu.be/lw4u_OI0skM)

5. LA PROTECTION DU TRANSPORT DE BIENS ET DE PERSONNES

<https://youtu.be/64ewys5ChEs>



**LA SURETE EST LA  
RESPONSABILITÉ  
DE TOUT LE MONDE**  
ENSEMBLE, NOUS NOUS PROTÉGEONS.

Savez-vous à quoi ressemble une  
activité suspecte ?

Savez-vous quoi faire si vous  
voyez quelque chose qui sort de  
l'ordinaire ?

N'oubliez pas qu'être perçu comme vigilant  
et prêt à s'engager avec le public peut  
également aider à dissuader les criminels

**VIOLATION DE LA SÛRETÉ ?  
LAISSEZ-PASSER PERDU OU  
VOLÉ ?  
NE TARDEZ PAS**

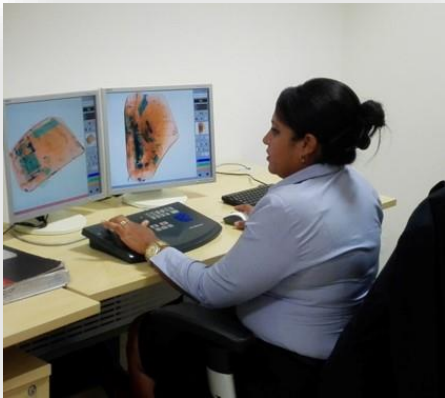
APPEL : \_\_\_\_\_

**COMPORTEMENT OU  
ACTIVITÉ INHABITUELS ?  
ARRETEZ ET REPORTEZ**  
QUOI ? OÙ ? QUAND ? QUI ? COMMENT ?

APPEL : \_\_\_\_\_

VOTRE INTERVENTION POURRAIT SAUVER  
DES VIES

## Photos " Sûreté Aéroportuaire "



## Slogans de Sûreté Aéroportuaire

- **“POUR NOTRE SÛRETÉ” VOUS VOYEZ QUELQUE CHOSE, DITES-LE (S.I.R.I : SEE IT REPORT IT)**
- **LA SÛRETÉ EST UNE CHAÎNE, CHACUN EST UN MAILLON DE LA CHAÎNE DE SÛRETÉ : “NE SOYEZ PAS LE MAILLON FAIBLE DE CETTE CHAÎNE”**
- **LA SÛRETÉ N’EST PAS SEULEMENT UNE AFFAIRE DE SPÉCIALISTES, MAIS L’OBJET DE LA VIGILANCE DE TOUS**





# AIRPORTS COUNCIL INTERNATIONAL AFRICA

---

*Copyright ACI Africa 2021*



# The **voice** of African airports

Leading,  
representing and  
serving the  
African airport  
community

[www.aci-africa.aero](http://www.aci-africa.aero)